

## Sposób dostarczania materiałów

Materiały cyfrowe prosimy dostarczać na następujących nośnikach:

- płyta CD lub DVD
- e-mail: reklama@fcmarket.pl (do 50 MB)
- ftp: ftp.fcmarket.pl, login: fcmarket, hasło: BazyliA9. Materiały na ftp powinny być spakowane pakerem ZIP.
- kurierem na adres:  
fresh & cool market, ul. Grzybowska 77 lok. 204, 00-844 Warszawa,

Reklamy przyjmujemy tylko w postaci elektronicznej.

Nie przyjmujemy reklam na kliszach reprodukcyjnych.

## Formaty plików

Przyjmujemy następujące formaty plików: .tif, .eps, .jpg (bez kompresji, maksymalna jakość), .pdf.

Pliki powinny obejmować przestrzeń barwną CMYK.

Kolory dodatkowe (np. Pantone) powinny być zamienione na odpowiedniki w przestrzeni CMYK.

W plikach wektorowych należy zamienić czcionki na krzywe!

Nie przyjmujemy plików .eps eksportowanych z programu CorelDraw.

Pliki pdf powinny być przygotowane następująco:

- PostScript level 2 kompozytowy, PDF 1,3 kompozytowy, z czcionkami zapisanymi w pliku.

Inne parametry plików:

- liniatura druku: 150 lpi,
- rozdzielczość zdjęć: 250÷300 dpi (dotyczy również bitmap wbudowanych do plików .eps lub .pdf),
- maksymalne nafarwienie (ograniczenie farb) nie może przekraczać 300%,
- czarny kolor tekstów powinien zawierać tylko składową black.
- technologia druku: offset.

## Szczegóły techniczne reklam

Każda reklama powinna być utworzona w odpowiednim formacie oraz zawierać linie cięcia zgodne z formatem publikacji.

Wszystkie pliki przysłane są traktowane jako poprawne i ostateczne, dlatego powinny być dokładnie sprawdzone przed wystaniem.

Prosimy o czytelne nazewnictwo plików:

- nazwa podmiotu reklamy i nr publikacji (np. Zakłady\_Drobiarskie\_lipiec).

Wszystkie ważne elementy (szczególnie teksty) powinny być odsunięte od linii cięcia o ok. 10 mm!

W przypadku niezastosowania się do powyższych uwag redakcja nie odpowiada za straty spowodowane np. przycięciem tekstów czy innych elementów graficznych reklamy (błąd cięcia to około  $\pm 3$ mm).

Cienkie linie i elementy graficzne powinny mieć zadany jeden kolor, czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane (overprint). Najmniejsza dopuszczalna grubość linii to 0,4 pkt.

Proszę uważnie przeczytać niniejszą specyfikację! Najczęstsze błędy to przygotowanie złych spadów (obowiązuje 3 mm z każdej strony) oraz błędne nazewnictwo pracy.

Do reklamy należy dołączyć kolorystyczną odbitkę próbną wykonaną na podstawie dostarczonych plików elektronicznych.

Preferowany jest Digital Cromalin (zgodny z EFI Color).

W razie wątpliwości prosimy o zapytanie na adres: sstudio@neostrada.pl